

校系科組 學程名稱		銘傳大學數位媒體設計學系（桃園校區）				校系科組學程代碼		--					
招生目標		本系配合數位內容產業的發展，培育專業之數位媒體設計人才，甄選有志從事電腦動畫、電玩設計、網路媒體設計、電腦多媒體設計及數位影片製作等工作之學子。				招生群（類）別		07 設計群					
備審資料		必繳資料 項目：作品集、競賽成果、在校成績證明。 說明：1.作品集規格為A4大小為原則，可利用彩色影印、照片黏貼或輸出方式表現，作品集不予退還。 2.作品集與審查資料各備妥一份，一同寄出，面試後恕不予退回。				考生身分		一般考生	原住民考生	離島考生			
						招生名額		12	0	0			
						預計甄試人數		36	0	--			
						特別條件		辨色力異常或聽力弱者，請審慎考慮。					
		選繳資料 社團參與證明、學生幹部證明。				參考條件		不要求					
第一階段			第二階段指定項目甄試				甄試日期		102年6月15日（星期六）				
統一入學測驗篩選		甄選總成績採計方式						總成績同分參酌方式		備註			
科目	檢定	篩選倍率	統一入學測驗成績加權		指定項目	最低得分	滿分	佔總成績比例	在學業成績	證照或得獎加分	順序	項目	1.本系在桃園校區上課。
國文	--	5	國文	x1.00倍	備審資料審查	--	100	30%	不予採計	不予加分	1	面試	
英文	--	3	英文	x1.00倍	面試	70	100	40%			2	備審資料審查	
數學	--	3	數學	x1.00倍	--	--	--	--			3	統測國文	
專業一	--	--	專業一	x.00倍	--	--	--	--			4	統測英文	
專業二	--	--	專業二	x.00倍	--	--	--	--			5	統測總級分	
總級分	--	--	--	--	指定項目甄試收費	750元					6	--	
								分發錄取生報到截止日		102.7.15（一）17時前			