



廈門理工學院
XIAMEN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

廈門理工學院關於開展 2023 年兩岸大學生媽祖 文化創意設計大賽的通知

銘傳大學：

為弘揚中華傳統文化，加強兩岸青少年融合交流，我校擬舉辦 2023 年兩岸大學生媽祖文化創意設計大賽，特商請貴校組隊參加，敬請大力支持。具體事項如下：

一、比賽形式：

（一）作品征集阶段：4 月 1 日-5 月 31 日

參賽人員通過云平台獲取賽事信息、文化背景資料及交流互動，5 月 31 日前將《2023 年兩岸大學生媽祖文化創意產品設計大賽活動報名表》（附件 2）、《2023 年兩岸大學生媽祖文化創意產品設計大賽活動報名汇总表》（附件 3）提交至郵箱：384271402@qq.com

云平台网址：

<http://xmutsrc.com/Global%20Mazu%20Temple%20List/index.html>

（二）专家评审阶段：6 月 1 日-6 月 30 日

由大賽評審專家委員會統一对參賽作品進行評審。

（三）頒獎及展覽阶段：7 月 1 日-7 月 30 日

大赛获奖作品将通过线上线下形式进行展出，届时将邀请贵校代表到我校参加现场颁奖及展览活动。

二、参赛方式：

围绕妈祖文化，以人文故事、建筑美学、民俗文化作品为主题进行文创设计，可以个人或团队形式参赛，每只队伍原则上不超过5人，每个学校可遴选三个项目参赛。

1. 人文故事类

人文故事类项目以妈祖文化相关的民间传说、优秀事迹为指向，充分挖掘传说中优秀传统文化精神和文化元素，开发展示妈祖文化中博爱、和谐、包容伟大精神特质的原创文创产品，延伸文博衍生产品产业链条，使其具有丰富的文化内涵。

2. 建筑美学类

建筑美学类项目以妈祖文化相关的各种建筑及雕塑为对象，譬如妈祖宫庙、妈祖圣像的摄影、绘画及各类建筑设计作品为主，发掘妈祖建筑艺术中的独特美学，将现代美学和建筑设计和古老的妈祖建筑艺术结合，创造现代美学和妈祖建筑艺术碰撞交融的文创产品。

3. 民俗文化类

民俗文化类项目以妈祖文化衍生的民间习俗及文化现象为指向，可从旅游、服饰、民间活动等方面入手，展现当地妈祖文化特色民俗活动，由此完善当地妈祖文化相关产业、社区、旅游等功能体系，具备传承性和实践性。

三、作品要求：

体现妈祖文化特色，鼓励创新的表现手法和形式，突出原创性，具有较强的艺术感染力和实用性，具有市场推广应用价值。作品应为未公开发表、发布的原创设计，引用他人作品应获得作者的书面同意，不得侵犯他人知识产权。

四、奖项设置

将由大赛评审专家委员会统一对参赛作品进行评审，分别评出一等、二等、三等及优秀奖（评审规则见附件）。

一等奖 3 名（每类各 1 名），奖金 2000 元，颁发获奖证书及奖牌

二等奖 6 名（每类各 2 名），奖金 1200 元，颁发获奖证书及奖牌

三等奖 9 名（每类各 3 名），奖金 800 元，颁发获奖证书及奖牌

优秀奖若干名，颁发获奖证书

优秀指导老师奖 6 名，颁发获奖证书

优秀组织奖 5 名，颁发奖牌总决赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖、优秀指导教师奖、优秀组织奖等若干名。

五、投稿方式

（一）投稿人需下载并按要求填写参赛报名表；

（二）每件（套）参赛作品均须递交电子设计稿和报名表；

（三）将参赛作品文件和已填写好的参赛表格一同发送至大赛官方邮箱：384271402@qq.com

六、联系方式

1. 厦门理工学院港澳台办公室

邢怡 电话：0086-592-6291577/13950089864(微信同号)

2. 厦门理工学院文化产业与旅游学院

连晶晶 电话：0086-592-6291000

3. QQ 工作群号：595798678

附件：

1. 2023 年两岸大学生妈祖文化创意产品设计大赛作品评审规则

2. 2023 年两岸大学生妈祖文化创意产品设计大赛活动报名表

3. 2023 年两岸大学生妈祖文化创意产品设计大赛活动报名汇总表

厦门理工学院
2023 年 4 月 10 日

附件 1:

2023 年两岸大学生妈祖文化创意产品设计大赛

作品评审规则

一、人文故事类作品评审规则

评审要点	评审内容	分值
传承性	<ol style="list-style-type: none">1. 参赛作品应突出原创，紧密结合现实生活，具有丰富的文化内涵，具有一定的实用性。2. 以当地各级各类博物馆、纪念馆馆藏资源为设计指向，让文物传说、来源故事走进生活，以创意设计承载人文故事。3. 形象设计独具魅力，作品鲜明生动，具有较强的艺术感染力。	40
创新性	<ol style="list-style-type: none">1. 在突出原始创意的价值基础上，挖掘人文资源的价值内涵和文化元素，能将妈祖文化元素与最新的时尚潮流相结合，找到其中的实用点，将事迹传说具象化，展现妈祖伟大博爱精神，开发具有妈祖文化历史印记的原创文创产品。2. 针对现实生活中的各类精神文明现象制作对应作品，承载时代理念，具有新颖、先进和实用性的发明与实用新型设计，并延伸文博衍生产品产业链条。3. 鼓励利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新，鼓励技能创新、技术创新、产业协同创新和模式创新，不鼓励模仿，杜绝抄袭。4. 鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。	40

商业性	<p>1. 在产品商业开发方面，可以设计完整、可行的商业开发模式，并评测其盈利能力推导过程的合理性。</p> <p>2. 在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。</p> <p>3. 项目与地方经济发展紧密结合，项目发展和规模扩张具有一定的合理性和可行性，有一定的带动就业能力。行业、市场和技术等调查形成一手资料，不鼓励文献调查。</p>	20
-----	--	----

二、建筑美学类作品评审规则

评审要点	评审内容	分值
传承性	<p>1. 保持传统建筑及雕塑的核心技艺，体现文化特色，体现高尚美学品味和健康生活情趣，改良制作、提高品质，服务于非遗项目的保护和发展。</p> <p>2. 参赛作品以电子建模、绘画设计参赛方式为主，要求设计完整、制作精良，体现作品传承的本真性，审美情趣的时代性与适应市场的前瞻性。</p>	50
创新性	<p>1. 参赛作品要创新思维，开阔视野，突出运用，强调传统工艺融合民众现代生活。</p> <p>2. 与新时尚理念相结合，找到其中的实用点，同时注重保护及修缮原型建筑，开发具有核心技艺的原创文创产品。</p> <p>3. 鼓励利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新，鼓励技能创新、技术创新、产业协同创新和模式创新，不鼓励模仿，杜绝抄袭。</p> <p>4. 鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。</p>	50

三、民俗文化类作品评审规则

评审要点	评审内容	分值
设计性	<p>1. 以当地的人文、风俗、服饰、特色旅游项目为主要创作题材，能较好地体现特色妈祖民俗文化和旅游休闲，作品形式可为旅游平面广告设计、习俗活动创意设计、平面广告创意作品等。</p> <p>2. 创造作品具有一定的收藏或纪念意义，彰显民间文化内涵。</p> <p>3. 创意作品突出原创，体现文化特色，体现积极人生追求、高尚思想境界和健康生活情趣，紧密结合现实生活，融入培育社会公德、家风家教、文明旅游、文明交通、廉政建设等文明新风的内容。</p>	40
创新性	<p>1. 项目有创新思维，开阔视野，突出原创，紧密结合现实生活，与新时尚理念相结合，找到其中的实用点，突出运用。</p> <p>2. 项目创意独特、传达准确清晰、结构严谨、制作精良、综合效果好，具有一定的实用性。</p> <p>3. 鼓励利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新，鼓励技能创新、技术创新、产业协同创新和模式创新，不鼓励模仿，杜绝抄袭。</p> <p>4. 鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。</p>	40
商业性	<p>1. 依据当地特色，设计出完整、可行的商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。</p> <p>2. 在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。</p> <p>3. 项目与地方经济发展紧密结合，项目发展和规模扩张具有一定的合理性和可行性，有一定的带动就业能力。行业、市场和技术等调查形成一手资料，不鼓励文献调查。</p>	20

附件 2:

2023 年两岸大学生妈祖文化创意产品设计大赛 报 名 表

学 校		团队名称	
姓 名		联系电话 邮 箱	
作品类别			
作品介绍 (500 字以内, 并附 2 张作品照片)	(简明扼要, 突出设计理念及意义内涵)		
所在单位意见	(签 章) 年 月 日		

注: 各学校以学校为单位扫描汇总, 于 5 月 31 日前发送至 384271402@qq.com。

附件 3:

2023 年两岸大学生妈祖文化创意产品设计大赛报名汇总表

推报单位（盖章）：						
序号	学校	团队名称	姓名	联系电话及邮箱	作品类别	作品介绍 (简明扼要, 突出设计理念及意义内涵 300 字以内, 并附 2 张作品照片)
1						

注：各学校以学校为单位扫描汇总，于 5 月 31 日前发送至 384271402@qq.com。